

# Quel est l'impact visuel de votre site Web ?



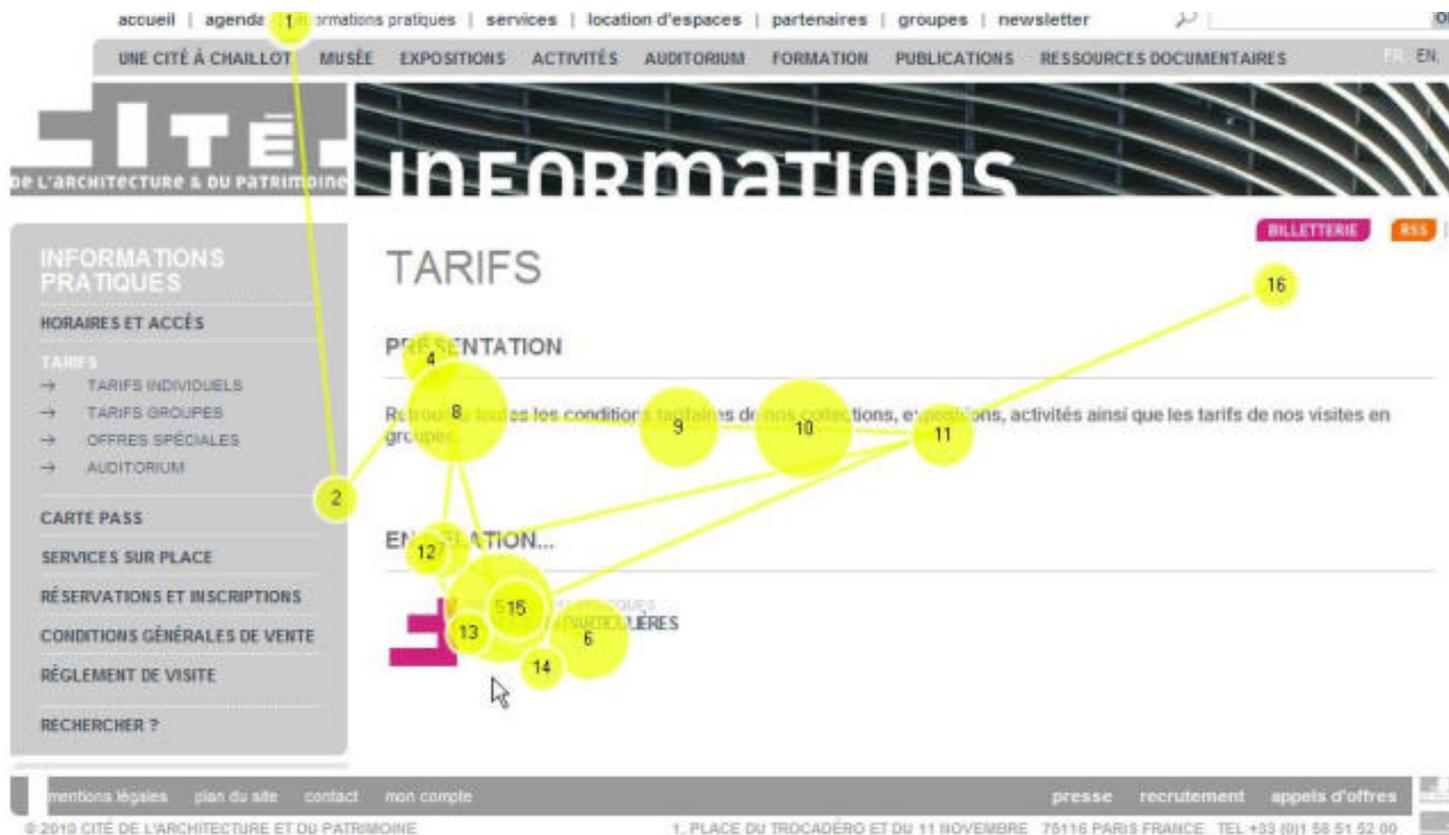
# Qu'est ce que l'oculométrie ?

---



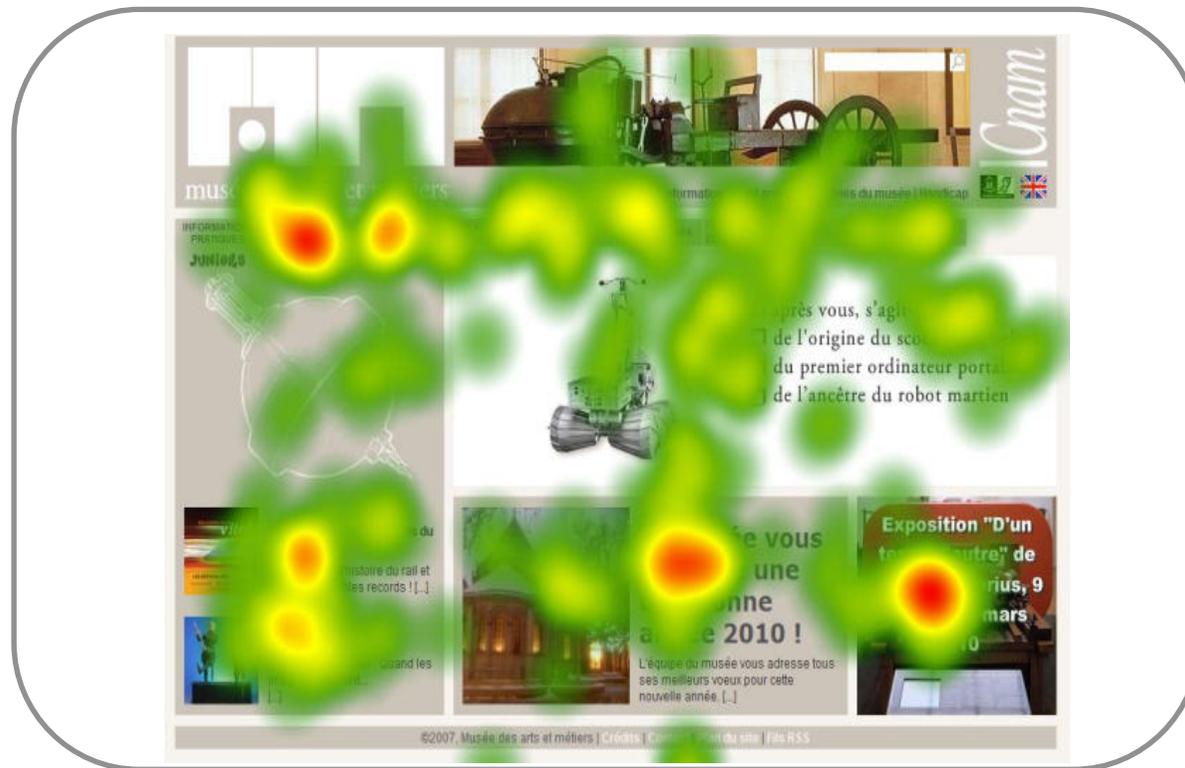
# Qu'est ce que l'oculométrie ?

GazePlot ou Chemin oculaire



# Qu'est ce que l'oculométrie ?

## Heatmap



# Qu'est ce que l'oculométrie ?

GazeOpacity



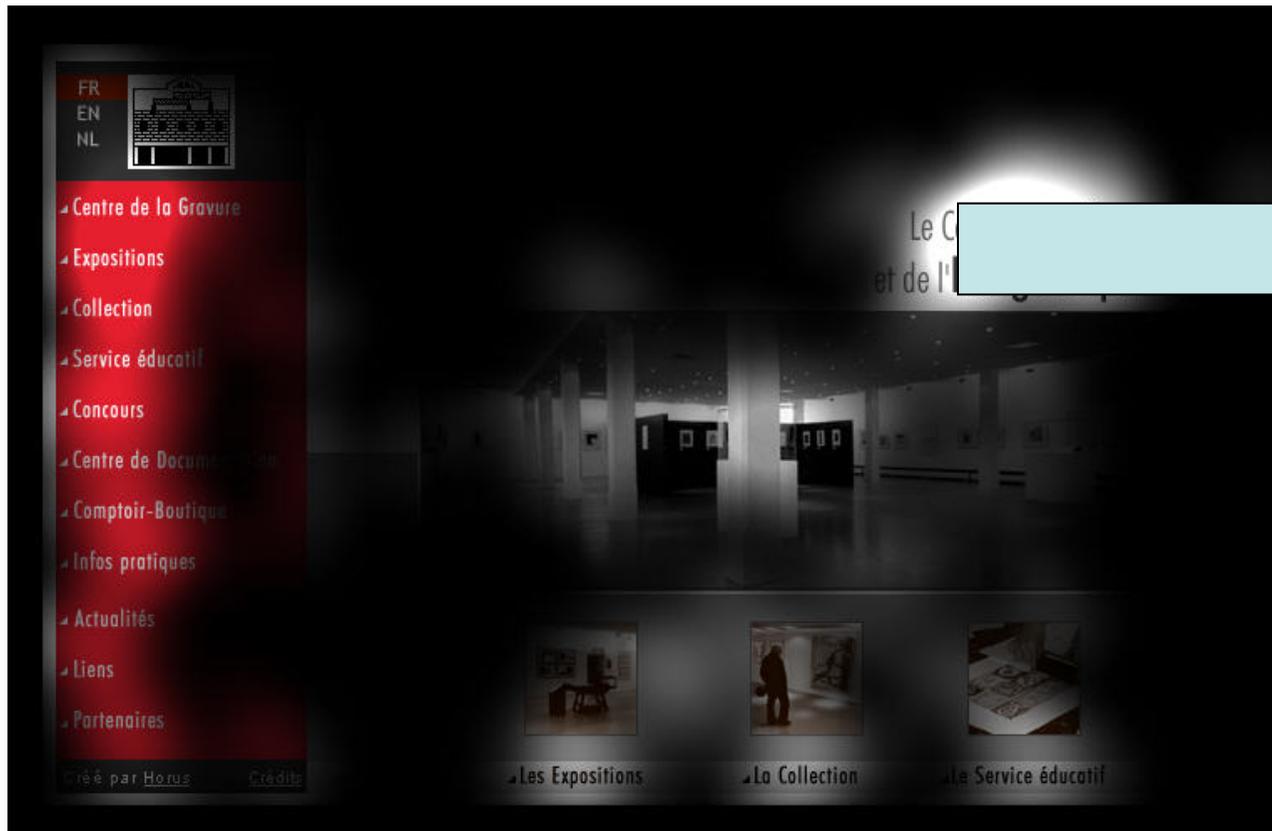
# Tests oculométriques

---

- **Sites participants**

1. **Le centre de la gravure et de l'image imprimée à Louvière en Belgique**
2. **Le Château d'Auvers**
3. **Les musées d'Angers**
4. **Cité nationale de l'histoire de l'immigration**
5. **Domaine de Chantilly**
6. **Musée du Quai Branly**
7. **Musée des arts et métiers / CNAM**
8. **Musée de l'Air et de l'Espace du Bourget**
9. **Palais de la Découverte**
10. **Musée d'Art contemporain de Lyon**
11. **Fondation Cartier**
12. **La Cité de l'architecture**

# Résultats



- Le menu vertical propose un nombre de rubriques important.  
→ Risque de surcharge de la mémoire de travail

- Organisation permettant un scannage rapide de la page.
- Mise en avant des 3 rubriques prioritaires.
- Nom du musée bien identifié.

Appréciation du site : 3.25/5

Taux de réussite : 37.5%

# Résultats



Observation Libre 10s

- Le contraste des couleurs ne permet pas une bonne lisibilité des libellés.
- Les icônes n'incitent pas les utilisateurs à utiliser les menus déroulants de chaque rubrique.

- L'intégralité de la page est scannée.
- Pas d'informations parasites.
- Le contenu du site est identifié

Appréciation du site : 3.7/5

Taux de réussite : 91.6%



# Résultats



- Beaucoup d'informations et de couleur attirant le regard, d'où une difficulté à scanner la page de manière efficace.

Appréciation du site : 3.1/5

Taux de réussite : 87.5%



**Un accélérateur de transfert  
d'innovations pour les musées**